



Normas para o uso do logótipo

do Sistema de Qualificação de Peritos Competentes em AIA

1. O uso do logótipo deve sempre respeitar o Manual de normas gráficas que constituem o anexo I.
2. O logótipo só pode ser utilizado, sem autorização específica do Conselho Executivo de Qualificação (CEQ), nas seguintes circunstâncias:
 - a) No contexto da divulgação do Sistema de Qualificação de Peritos Competentes em AIA, nomeadamente em sites das associações que celebraram protocolos com a APAI;
 - b) Em ações de formação e sensibilização;
 - c) Pelos peritos competentes em AIA (nível 1 ou nível 2) ou pelas organizações em que desenvolvem a sua atividade profissional, de acordo com as seguintes regras:
 - i. Em sites pessoais, usando o modelo constante do anexo II;
 - ii. Em sites ou brochuras de organizações, usando o modelo constante do anexo III;
 - iii. Em documentos produzidos pelos peritos competentes, usando o modelo constante do anexo IV.
3. As utilizações previstas na alínea c) do número anterior só podem ser feitas dentro do prazo de validade da qualificação.
4. Outras utilizações do logótipo devem ser previamente autorizadas por escrito pelo CEQ, devendo os pedidos ser dirigidos por correio eletrónico para secretariado@sqpcaia.pt ou por correio para: Avenida de Berna, 31, 2.º, 1050-038 Lisboa.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
PRINCÍPIOS BÁSICOS

LOGÓTIPO . QPAIA
CLIENTE . APAI

2019



A utilização da identidade QPAIA (Qualificação de Peritos Competentes em AIA) deverá ser sempre feita a partir das instruções definidas neste manual, sendo obrigatória em todas as aplicações directamente relacionadas com o projecto.



A relação entre os elementos da marca, foi estudada de forma a criar um equilíbrio visual. A sua proporção e elegância advêm dessa relação, pelo que ao ampliar ou reduzir a assinatura devem ser consideradas as proporções aqui designadas para que a coerência/relação entre os elementos não seja alterada.

1. ELEMENTOS DA MARCA
 2. **RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS**
 3. UNIVERSO CROMÁTICO

2.1. GRELHA DE CONSTRUÇÃO
 2.2. **MARGENS DE SEGURANÇA**
 2.3. DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA
 2.4. UTILIZAÇÕES INCORRECTAS



A definição de distâncias mínimas de segurança assegura a legibilidade da assinatura quando rodeada por elementos gráficos, fotográficos, tipográficos ou margens.

O quadrado azul do símbolo deverá ser utilizado como referência na criação da distância mínima de segurança, independentemente da escala de reprodução.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. **RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS**
3. UNIVERSO CROMÁTICO

- 2.1. GRELHA DE CONSTRUÇÃO
- 2.2. MARGENS DE SEGURANÇA
- 2.3. **DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA**
- 2.4. UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

Impressão



Web



Para garantir a legibilidade da marca, é recomendado que a marca nunca deverá ter um tamanho inferior ao especificado. A diferenciação de tamanhos mínimos, em milímetros e pixéis, visa assegurar a correcta utilização da marca em todos os suportes. Para suportes impressos deverá ser utilizada a dimensão em milímetros ficando a dimensão em pixéis restrita a visualizações em ecrã. Para sistemas de reprodução de menor definição será necessário utilizar a marca em tamanhos superiores que assegurem a sua legibilidade.

1. ELEMENTOS DA MARCA

2. **RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS**

3. UNIVERSO CROMÁTICO

2.1. GRELHA DE CONSTRUÇÃO

2.2. MARGENS DE SEGURANÇA

2.3. DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA

2.4. UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

deformações da assinatura



utilização de cores incorrectas



utilização isolada dos elementos



alteração da proporção dos elementos



utilização de tipografia incorrecta









alteração de posição dos elementos



É extremamente importante que se respeite a integridade da assinatura, na sua estrutura formal e cromática. A sua adulteração prejudica a leitura e compromete a sua identificação. Não deve ser, por isso, efectuada qualquer tentativa de redesenho, modificação ou separação dos elementos, bem como qualquer tipo de alteração cromática que não esteja prevista.

Qualquer uma das versões presentes nesta página é expressamente proibida, assim como todas as que possam existir e que não estejam contempladas neste manual.

					
					
CORES DE SELECÇÃO . QUADRICROMIA	CMYK 22-5-1-0	CMYK 88-52-1-0	CMYK 100-77-38-29	CMYK 100-80-41-37	CMYK 0-0-0-100
RGB . APLICAÇÕES MULTIMÉDIA	RGB 207-228-245	RGB 38-106-178	RGB 10-52-89	RGB 15-44-76	RGB 34-34-38

As cores da marca são muito importantes para a sua identidade e reconhecimento; fazem parte da sua essência e, por isso, devem ser sempre reproduzidas de forma consistente. A apresentação de diferentes codificações cromáticas permite uma correcta reprodução em diferentes tipos de suporte ou impressão. Quando a impressão não puder ser realizada em quadricromia a logomarca deverá entrar numa das versões de escala de cinzas apresentadas neste manual.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS

3.2. POSITIVO E NEGATIVO

- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A marca deve ser preferencialmente reproduzida nas suas cores institucionais.
Para salvaguardar a flexibilidade da marca existem duas versões - positivo e negativo.
A utilização da marca com fundo definido a uma cor - negativo - visa garantir o contraste da assinatura sempre que for necessário colocá-la em fundos de cor ou fotográficos.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO
 - 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
 - 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
 - 3.3. ESCALA DE CINZAS
 - 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
 - 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A utilização da assinatura em escala de cinzas apenas deverá ser aplicada em suportes que não permitam a utilização da versão cromática original - quadricromia (limitações no uso de cor ou das técnicas de reprodução).
A utilização da assinatura em monocromia negativa limita-se apenas a reprodução em cor directa - PANTONE ou em situações de aplicações tridimensionais da marca.

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A aplicação da marca em fundos de cor não oficiais deverá ser feita com a máxima precaução garantindo sempre o maior contraste. Nas situações em que a legibilidade não possa ser assegurada recomenda-se a utilização de uma caixa de protecção (a sua dimensão deverá respeitar as margens de segurança descritas neste manual).

1. ELEMENTOS DA MARCA
2. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS
3. UNIVERSO CROMÁTICO

- 3.1. CORES INSTITUCIONAIS
- 3.2. POSITIVO E NEGATIVO
- 3.3. ESCALA DE CINZAS
- 3.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR
- 3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



A aplicação da marca em fundos fotográficos pode criar situações imprevistas que condicionem a sua legibilidade, assim, deverá optar-se sempre pela versão que garante maior contraste.
Para situações em que a legibilidade não possa ser assegurada recomenda-se a utilização de uma caixa de protecção em 100% branco (utilização da marca na sua versão a positivo) ou 100% preto (utilização da marca na sua versão negativo).

FORMAS
DO POSSIVEL
CREATIVE STUDIO

design@formasdopossivel.com

+351 213 472 059

skype: formasdopossivel

www.formasdopossivel.com

Anexo II



CONSULTOR COORDENADOR NÍVEL 1
CONSULTOR ESPECIALISTA NÍVEL 1
NAS ESPECIALIDADES DE XXX, XXX, XXX

Exemplo ilustrativo a adaptar a cada caso concreto. Para o texto utilizar a fonte Calibri, corpo 8, maiúsculas, espaçamento simples, parágrafo das linhas exceto a última 0 pt antes e 0 pt depois, parágrafo da última linha 0 pt antes e 3 pt depois. Usar o número de linhas necessárias.

Anexo III



ORGANIZAÇÃO QUE INCLUI NO SEU QUADRO
PERITOS COMPETENTES EM AIA

Anexo IV



DOCUMENTO PREPARADO POR PERITOS COMPETENTES EM AIA:
CONSULTOR COORDENADOR NÍVEL 1
CONSULTORES ESPECIALISTAS NÍVEL 1 (XXX, XXX, XXX, XXX, XXX, XXX, XXX, XXX)
CONSULTORES ESPECIALISTAS NÍVEL 2 (XXX, XXX)

Exemplo ilustrativo a adaptar a cada caso concreto. Para o texto utilizar a fonte Calibri, corpo 8, maiúsculas, negrito, espaçamento simples, parágrafo das linhas exceto a última 0 pt antes e 0 pt depois, parágrafo da última linha 0 pt antes e 3 pt depois. Usar o número de linhas necessárias.